

「XR Fair Tokyo Autumn 2024」 메타버스 한국공동관 운영 결과

(‘24.12, 메타버스확산팀)

□ 추진배경

◆ 국내 유망 중소 메타버스·XR기업의 아시아 시장 진출을 지원하기 위해 수출·투자 상담, 현지 네트워킹 연계 등 글로벌 마켓 진출 지원

※ 아시아 최대 XR메타버스 몰입형 콘텐츠 및 기술분야 전문 박람회인 ‘XR Fair Tokyo Autumn 2024’에 기업의 참가를 지원하여 해외 시장 진출을 위한 현지 판로 개척 및 비즈니스 기회 확대

□ 출장목적

○ ‘XR Fair Tokyo Autumn 2024’ NIPA 메타버스 기업 공동관 및 비즈니스 행사 운영을 통해 참가기업의 현지 판로 개척 및 비즈니스 매칭 지원

구분	주요 내용
참가행사	XR Fair Tokyo Autumn 2024
행사기간	2024. 11. 20(수) ~ 11. 22(금)
행사장소	일본, 마쿠하리 멧세 컨벤션 센터(Makuhari Messe Convention Center)
규모	참가자(29,593명), 전시기업(300여개 이상) *23년기준
내용·특징	<p>XR(VR,AR,MR)과 메타버스 몰입형 콘텐츠 및 차세대 기술 전문 전시회</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제조, 사회 인프라, 물류, 의료, 엔터, 정부 등 다양한 산업분야 활용 가능한 XR 제품과 서비스 전시 - 메타버스 종합전시관과 넥스테크 위크 도쿄(양자 컴퓨팅, 블록체인 전시회, AI 엑스포)가 동시 개최 - 전시 참관객의 약 41.6%가 기업의 C-Level급 이상 의사 결정권자
주요구성	<p>전시*, 비즈니스 프로그램(네트워크, 바이어 및 투자자 미팅), 세미나,** XR Fair Tokyo 사이트 내 온라인 디렉토리***</p> <p>* 전시 : 넥스테크 위크 도쿄(NexTech Week Tokyo) 로 불리는 차세대 기술 박람회와 동시 개최 하여 다수의 산업계 관계자를 만날 수 있는 비즈니스 네트워크 장 마련</p> <p>** 세미나 : XR Fair Tokyo행사 내 업계를 선두하는 리더들의 세미나 운영, 최신 업계 동향 제공</p> <p>*** 온라인 디렉토리 : 공식 사이트 내 온라인 디렉토리로 게재, 전시 참관자들에게 참가기업 제품 효과적 노출 및 홍보 제고</p>
전시품목	증강현실, 가상현실, 혼합현실 등 메타버스 기술 분야

□ 출장일정 : '24. 11. 19.(화) ~ 11. 22.(금) (3박 4일)

□ 출장지 : 일본(치바현)

□ 주요 활동 계획

- 아세안 마켓 참가 지원기업 전시 부스 설치 지원 및 운영
 - XR Fair Tokyo Autumn 2024 NIPA 메타버스 기업 공동관 참가기업의 원활한 콘텐츠·솔루션 홍보마케팅을 위한 전시관 기획 및 구축, 운영 총괄(8개사)
- XR·메타버스 분야 현지 전문가와 참가기업 간 네트워킹 추진
 - 아세안권역 전문가 네트워크를 활용한 바이어·투자자 발굴 정보 및 사전·현지 비즈매칭 진행
 - 초청 전문가 및 행사 참가자 대상의 참가기업 콘텐츠·솔루션 홍보
- 해외 전시성과 제고를 위한 현지 우수 미디어 파트너사 방문 프로그램 운영
 - 미디어 파트너사 및 메타버스 관련 미디어사를 초청하여 미디어 플로우 투어, 기업 인터뷰, 홍보자료 배포 등 추진
- 공동관 참가기업의 비즈니스 미팅 결과 공유 및 후속 비즈니스 지원 방안 협의를 위한 현지 기업 간담회 진행

□ 출장자별 역할 및 담당업무

출장자	세부 활동 내용
임혜순 수석	<ul style="list-style-type: none"> ○ (공동관 운영 및 총괄) 메타버스 한국 공동관 운영 총괄 지원, 참가 기업 수요에 따른 지원 세부내용 협의 진행 및 세부 행사 실행계획 수립, 향후 확대 적용안 협의 ○ (국내·외 관련 기관·언론 대응 및 전시기업 관리) 국내·외 언론 대응 및 현지 기업 및 기관 간 연계를 통한 기업 해외 진출 방안 협의, 전시기업 전시관 방문 및 기업 애로사항, 해외진출 지원 방안 등에 대한 의견 수렴
김홍주 책임	<ul style="list-style-type: none"> ○ (인력 관리) 현지 통역, 용역사, 참여기업 담당자의 출장 프로그램 인솔 및 일정 수행 관리 등 ○ (현지 프로그램 운영) 기업 면담 및 간담회 등을 통한 투자상담회·비즈니스 성과 모니터링 및 현장 성과 취합 및 후속 수출 상황 점검

□ 세부일정(안)

일 정		내 용	비 고
11.19 (화)	13:00~17:00	• 이동(인천 → 도쿄 나리타) 및 전시장 도착	KE 711
	17:00~21:00	• K-Metaverse공동관 전시기업 및 부스 셋팅 점검 완료	-
11.20 (수)	09:00~10:00	• K-Metaverse공동관 전시 부스 셋팅 완료(배지 픽업)	Makuhari Messe Center, Hall7, 20-22 (‘K-Metaverse booth’)
	10:00~17:00	• K-Metaverse공동관 비즈니스 프로그램 운영(상시)	
	10:00~10:15	• XR Fair Tokyo K-Metaverse 공동관 개관 *참가기업 단합, 성과창출 결의식, 기념촬영	
	10:15~16:00	• XR Fair Tokyo Playtime1(제품콘텐츠 청각·시각 홍보Show*) *활발한 현지 분위기와 콘텐츠 체험 선호하는 일본 문화 맞춤형 기업별 콘텐츠 시연·체험 프로그램 운영	
	16:00~17:00	• 기업별 현장 제품 서비스 홍보 1	Makuhari Shichijuuni
	18:00~20:00	• XR Fair Tokyo 메타버스 현지 전문가 네트워킹 *일본 투자 및 진출기업 리더, 전문가 등 초빙 노하우 교류	
11.21 (목)	09:00~10:00	• K-Metaverse공동관 전시기업 및 부스 셋팅 완료	Makuhari Messe Center, Hall7, 20-22 (‘K-Metaverse booth’)
	10:00~17:00	• K-Metaverse공동관 비즈니스 프로그램 운영(상시)	
	10:00~16:00	• XR Fair Tokyo Playtime2(제품콘텐츠 청각·시각 홍보Show*) *활발한 현지 분위기와 콘텐츠 체험 선호하는 일본 문화 맞춤형 기업별 콘텐츠 시연·체험 프로그램 운영	
	14:00~15:00	• K-Metaverse 쇼케이스 무대 프로그램 *참가기업별 기술·콘텐츠 및 제품 시연 홍보ZONE	
	15:00~16:00	• XR Fair Tokyo 미디어 데이(ASAHI, 통일일보 등) *일본 전문 언론 ‘ASAHI’ 중심, 기업별 인터뷰	
	16:00~17:00	• 기업별 현장 제품 서비스 홍보 2	Gyu-kaku
	18:25~20:25	• XR Fair Tokyo 2024 참가기업 간담회(8개사 성과공유회) *기업별 비즈니스 성과 공유 및 의견 수렴, 후속 방안 협의 등	
11.22 (금)	09:00~10:00	• K-Metaverse공동관 전시기업 및 부스 셋팅 완료	Makuhari Messe Center, Hall7, 20-22 (‘K-Metaverse booth’)
	10:00~17:00	• K-Metaverse공동관 비즈니스 프로그램 운영(상시)	
	10:00~12:00	• XR Fair Tokyo Playtime3(제품콘텐츠 청각·시각 홍보Show*) *활발한 현지 분위기와 콘텐츠 체험 선호하는 일본 문화 맞춤형 기업별 콘텐츠 시연·체험 프로그램 운영	
	13:00~15:00	• 기업별 제품 서비스 홍보 3 및 현장 NDA, MOU 체결식	
	17:00~18:00	• 공동관 성과 취합 정리 및 부스 철수	
	오후	• 이동(도쿄 나리타 → 인천)	KE 712

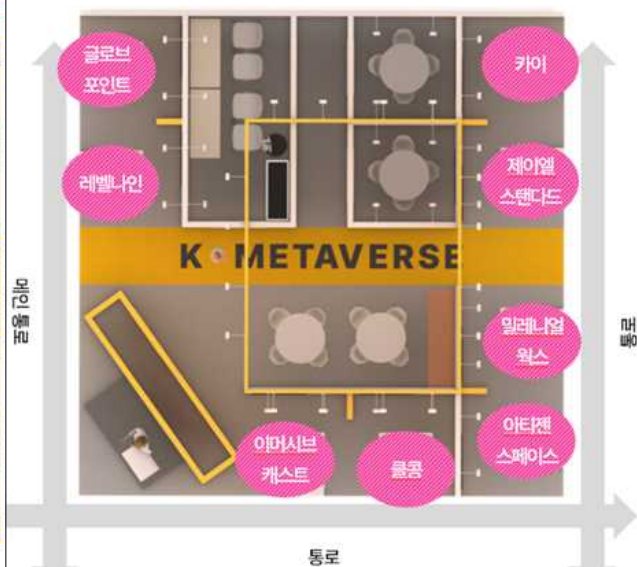
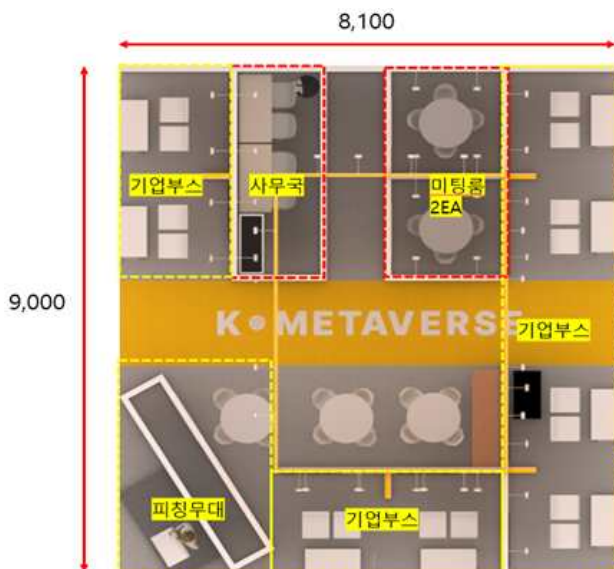
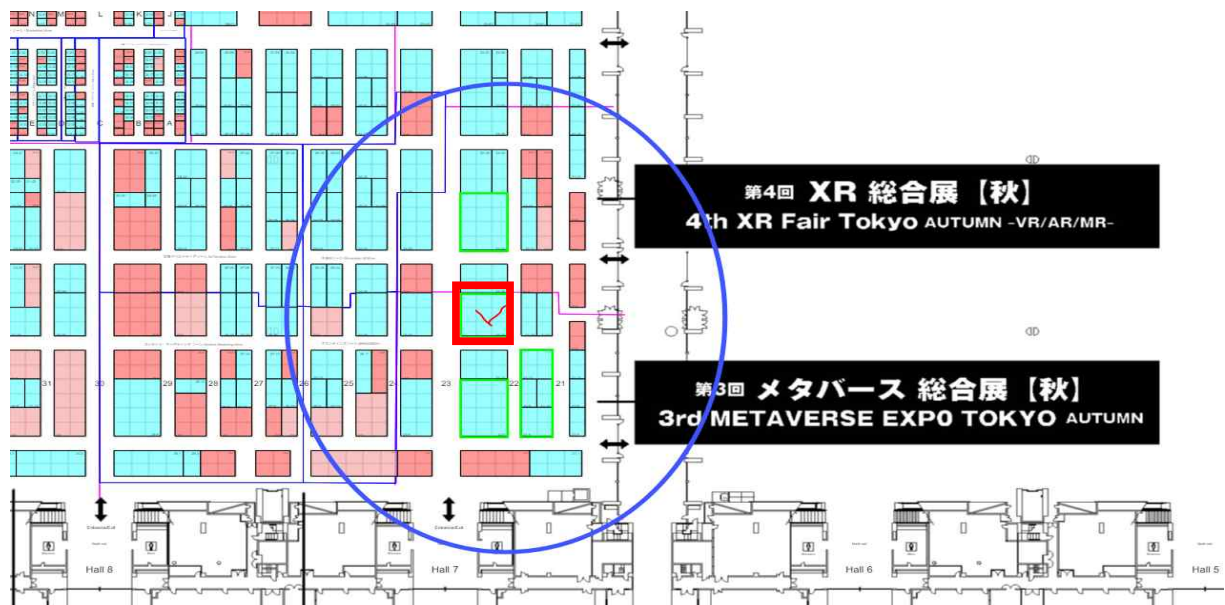
※ 본 일정 내부 사정상 변경 가능

□ 세부 추진내용

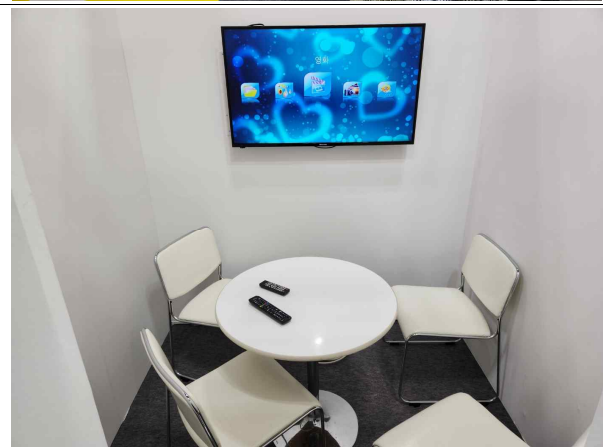
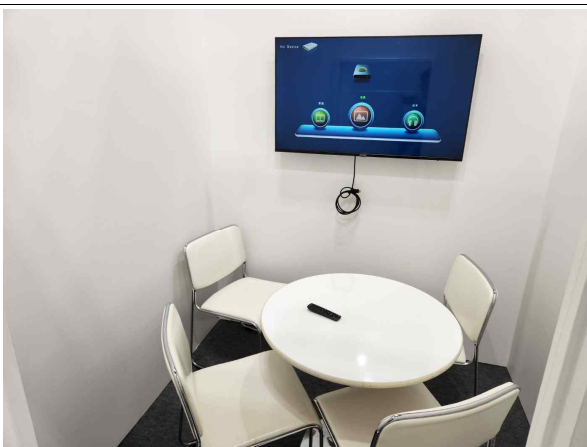
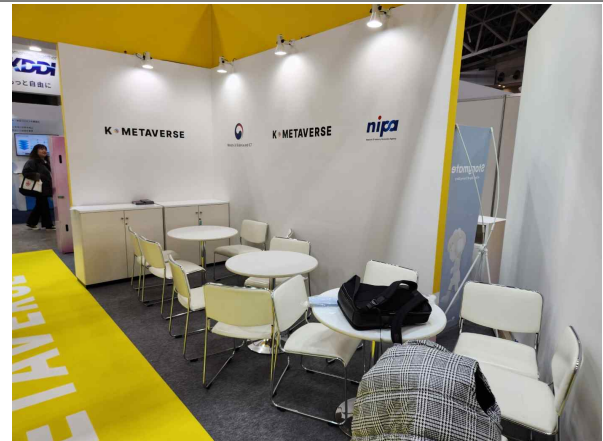
1) XR Fair Tokyo K-Metaverse 공동관 운영

- 운영기간 : 2024. 11. 20.(수) ~ 11. 22.(금), 각 10:00~17:00
- 전시장소 : Tokyo, Japan(Makuhari Messe Convention Center)*
*(주소) : 2 Chome-1 Nakase, Mihama Ward, Chiba, 261-8550, Japan

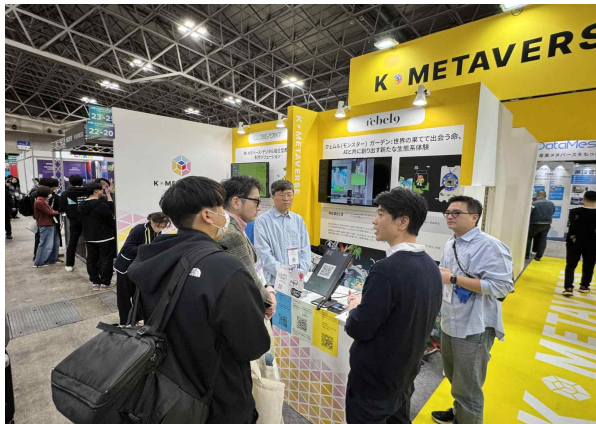
XR Fair Tokyo Autumn 2024 Floor Plan



XR Fair 메타버스 한국공동관 현지 기업부스 구성



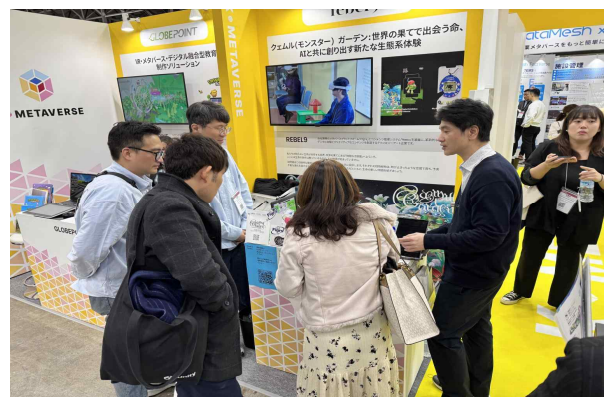
XR Fair 메타버스 한국공동관 현지 기업부스 구성



XR Fair 메타버스 한국공동관 참가 기업 부스 운영



XR Fair 메타버스 한국공동관 참가 기업 부스 운영



2) XR Fair Tokyo 비즈니스 매칭

- 기간 : 2024. 11. 20(수) ~ 22(금)
- 내용 : 기업 비즈니스 성과 달성 제고를 위한 현지 파트너십 및 신규 투자사 발굴, 사전 비즈매칭 이후 XR Fair Tokyo 공동관 방문 유도
- 주요 비즈니스 미팅 성과
 - 총 상담건수 : 총 373건
 - 총 상담금액 : 총 783,530,000¥(한화 약 71억원, 5,086,696달러)

행사일자별 성과	11/20(수)	11/21(목)	11/22(금)
상담건수 (건)	119건	134건	120건
상담액 (JPY)	284,900,000 ¥	331,910,000 ¥	166,720,000 ¥

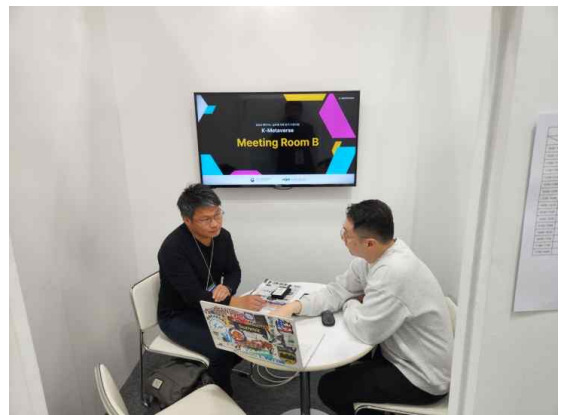
- XR Fair Tokyo 2024 NDA 체결 등 주요성과 : 총 33건(붙임2참조)

기업명	주요 미팅 내용
글로벌포인트 (5건 중)	- 세계문화사 : StoryBuilder 기능과 자사의 동화책 콘텐츠 접목하여 협력 모델 구체화 진행. 초기 콘텐츠 설계 단계에 돌입하며, 출판 및 디지털 콘텐츠 배포 관련 파트너십 논의 - RakuRakuya : 일본의 교육 기관 및 IT 기업을 대상으로 초기 파트너십 구조 및 유통 채널 세부 사항 조율 후 글로벌 유통 파트너십 체결
레벨나인 (3건 중)	- BAMB : 영국의 XR 스튜디오로, XR 스튜디오 내에서 활용 가능한 콘텐츠 구매 가능성 논의 - NAXS Studio : 온라인 음악 페스티벌을 개최하는 대만의 아트 스튜디오로, 공동 프로그램 개발 및 협업 논의
이머시브캐스트 (2건 중)	- Naxs Studio : 대만의 VR 게임 및 이벤트 기획 회사와 다양한 콘텐츠 제휴 논의가 진행 중, 공동 이벤트 기획 및 콘텐츠 로드맵 구체화 작업 논의
클콩 (4건 중)	- Sinertico : 멕시코의 방송 서비스 기업으로 융복합 콘텐츠에 관심이 많음. XRightEdu를 비롯해 XR 콘텐츠 개발을 희망하여 MOU 체결 논의
제이엘스탠다드 (8건 중)	- A.I. Plan : 홋카이도에서 가장 큰 장례업체로, 소울링크 서비스 적용에 많은 관심, NDA(비밀유지계약) 체결 완료 - Jollygood : 일본의 디지털 헬스 업체로 일본 총판 관련 제휴 논의, NDA(비밀유지계약) 체결 완료
아티젠스페이스 (6건 중)	- Jihan Prime : 일본의 자판기 제작 업체와 Wyft 기술을 접목한 이벤트 제휴 논의가 진행 중, 기술 데모 및 초기 사용자 경험 설계 작업 착수 - Benesse : 일본 유아부터 초등학생을 타겟으로 한 교재 제작사와 BookAR 기술의 제휴 논의가 진행 중, 초기샘플 개발 및 파일럿 프로젝트 기획 단계
카이 (3건 중)	- 토요시마 (주) : 패션 어패럴 업계 바이어와 AI를 활용한 마케팅 협력을 구체적 논의 중, 데이터 기반 맞춤형 프로모션 설계 및 시범 프로그램 - ADOOR : 일본 XR 프로덕션 업체로 에스파(AESPA)의 일본 프로머 담당, SM과 협력 사례처럼 아이돌 IP를 활용한 비즈니스 제휴 및 협업 논의
밀레니얼웍스 (2건 중)	- 아사히 방송 그룹 : 아사히 방송국과 라디오를 운영하고 있는 회사로, 아이돌 팬 이벤트 때 포토부스 활용 제휴 및 협업 논의

XR Fair 메타버스 한국공동관 NDA 체결 등 세레모니 운영

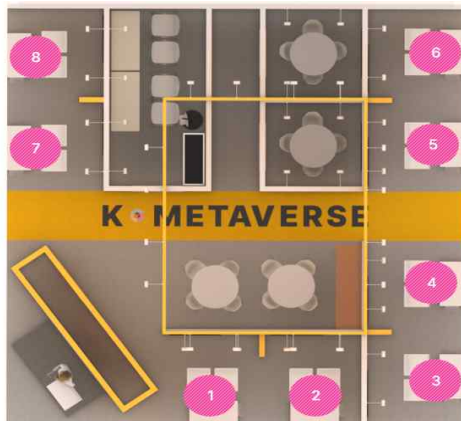


XR Fair 메타버스 한국공동관 현장 비즈니스 상담실 운영



3) XR Fair Tokyo K-Metaverse 공동관 개관

- 일시 : 2024. 11. 20.(수), 10:00~10:15
- 장소 : XR Fair Tokyo 2024 K-Metaverse 공동관(Hall7, 20-22)
- 참석자 : 정보통신산업진흥원, 공동관 참가기업(8개社, 약15명) 등
- 세부일정 : 공동관 참가기업간 단합, 성과 창출 결의 기념사진 촬영 등
- 공동관 투어 주요동선



소속	주요 내용
①이미지브캐스트	3D 몰입형 스토리텔링 소셜 & 메타버스 융합 콘텐츠 서비스
②클롱	XR 스트리밍 플랫폼 활용, 수영 에듀분야 에듀테크 콘텐츠 서비스
③아티젠스페이스	종이 기반 AR 증강현실 기술 엔진
④밀레니얼웍스	버추얼 캐릭터 사진 및 숏폼 애니메이션 AI 포토 부스 콘텐츠 서비스
⑤제이엘스탠다드	고인의 얼굴, 목소리, 기억을 AI로 구현, 추모 서비스 제공
⑥카이	공간 컴퓨팅 기반 AI 3D 콘텐츠 대화형 서비스
⑦레벨나인	AI 스토리와 캐릭터, 최초의 몰입형 XR 전시 플랫폼
⑧글로벌포인트	학생들과 가상 플랫폼 환경 우주 등 창의 에듀 메타버스 플랫폼 서비스

XR Fair 메타버스 한국공동관 개관 및 전시 참관



4) XR Fair Tokyo K-Metaverse 공동관 상시 비즈 프로그램

- 일시 : 2024. 11. 20.(수)~11. 22.(금), 상시
- 장소 : XR Fair Tokyo 2024 K-Metaverse 공동관(Hall7, 20-22)
- 목적 : 참가자 대상 기업 홍보 및 비즈미팅 연계 유도
- 일정 : 기업 제품 온오프라인 홍보, MOU 체결식, 현지 미디어 방문 및 네트워킹

시간	11/20(수)	11/21(목)	11/22(금)
10:00	공동관 오픈	홍보영상 상영	홍보영상 상영
11:00	XR Fair Playtime	XR Fair Playtime	XR Fair Playtime
12:00	홍보영상 상영		
13:00	XR Fair Playtime	XR Fair Playtime	NDA 체결식
14:00	XR Fair Playtime	K-Metaverse 쇼케이스	NDA 체결식
15:00	XR Fair Playtime	미디어 인터뷰	MOU 체결식
16:00	홍보영상 상영	미디어 인터뷰	홍보영상 상영
17:00	홍보영상 상영	XR Fair Playtime	부스 철수
18:00	현지 전문가 네트워킹	참가기업 성과공유 간담회	-

5) XR Fair Tokyo Playtime1 ~3 (제품 콘텐츠 청각·시각 홍보 Show)

- 일시 : 2024. 11. 20.(수)~11. 22.(금), 각 10:00~16:00
- 장소 : XR Fair Tokyo 2024 K-Metaverse 공동관(Hall7, 20-22)
- 목적 : 기업 홍보 및 비즈미팅 연계 최적화, 현지 참관객들의 이목 집중 유도 업그레이드 무대 Show
- 구성방식 : 활발한 현지 분위기와 콘텐츠 체험을 선호하는 일본 문화의 맞춤형 기업별 콘텐츠 시연·체험 프로그램 운영

K-Metaverse Playtime 무대



- ◇ 일본어 전문 나레이터 섭외, 공동관 운영 기간 상시 K-Metaverse 공동관 및 참가기업(기술, 제품 콘텐츠 소개)에 대한 시각·청각적(스피치) 정보 제공
 - LED 대형 화면 구성을 통한 참관객 대상, 기업별 기술 제품 콘텐츠 영상 송출
 - 무대 단상 구성을 통해 참관객들에게 보다 효과적인 시각적 효과 제공
 - 시연 콘텐츠가 없을 경우 일본 전문 나레이터 20분간 청각 홍보(기업별 스크립트 확정)
 - 시연 제품 콘텐츠 있을 경우, 운영요원 1인과 지속적인 시연 제품 콘텐츠 홍보 지원

나레이터 주요 이력



Akiko Amano

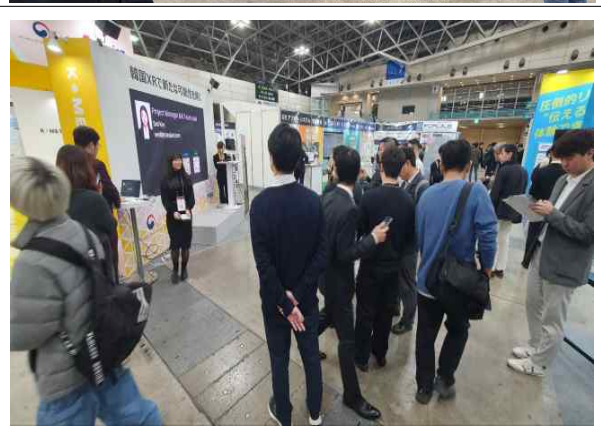
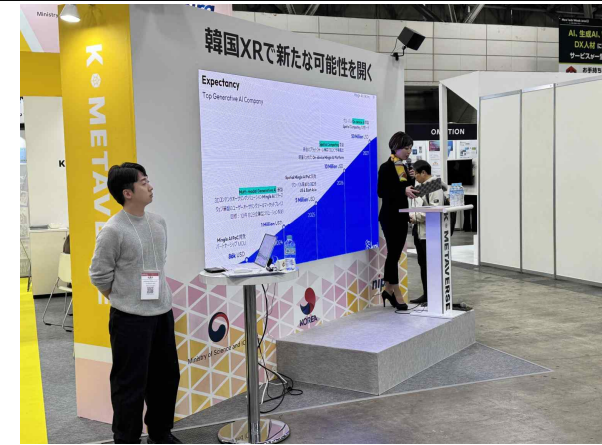
現 일본어 전문 나레이터 (기업 소개 전문, 이러닝, 더빙 등)

- 도쿄 게임 쇼 삼성 SSD 나레이터 활동
- 도쿄 장난감 쇼 SEGA 토이즈 나레이터 활동
- Roadshow Tokyo 비트 서밋 나레이터 활동
- 이외 다양한 전시회, 행사, 세미나 MC 및 나레이터 활동

XR Fair Tokyo Playtime 프로그램 운영



XR Fair Tokyo Playtime 프로그램 운영

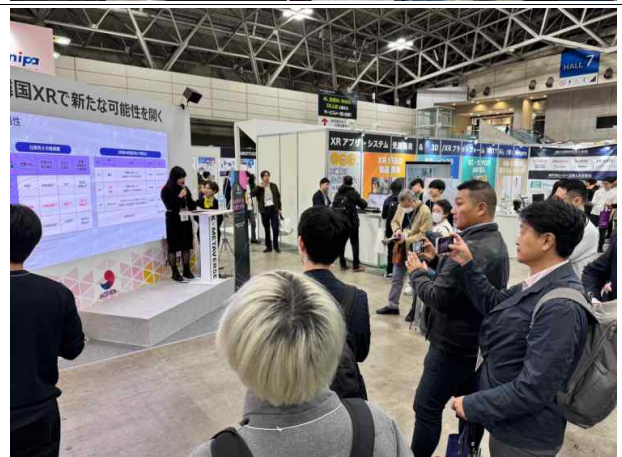
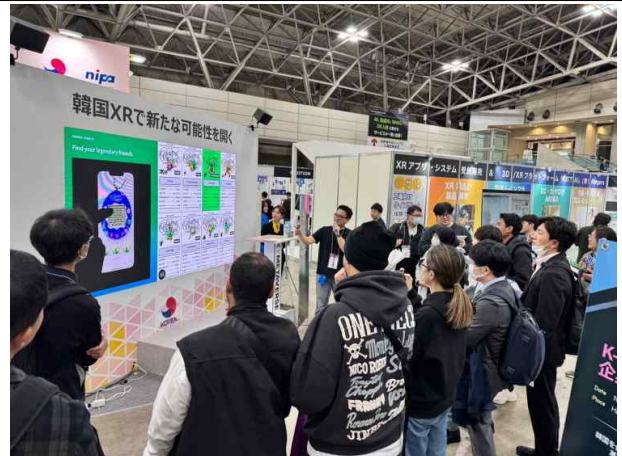


6) XR Fair Tokyo K-Metaverse 쇼케이스

- 일시 : 2024. 11. 21.(목), 14:00~15:00
- 장소 : XR Fair Tokyo 2024 K-Metaverse 공동관(Hall7, 20-22)
- 목적 : 참가기업이 직접 기술 콘텐츠 및 제품을 시연홍보토록 무대 운영하여 K-Metaverse기업 글로벌 인지도 제고 및 현지 박바이어와의 PoC기회 모색

소속	시간	내용	발표기업	발표언어
오픈	14:00~14:03 (3')	개회, K-Metaverse 쇼케이스 취지 소개	-	
프로그램	14:03-14:06 (3')	발표 1	아티젠스페이스	일본어
	14:06-14:09 (3')	발표 2	글로벌포인트	일본어
	14:09-14:12 (3')	발표 3	이머시브캐스트	영어
	14:12-14:15 (3')	발표 4	제이엘스탠다드	일본어
	14:15-14:18 (3')	발표 5	카이	영어
	14:18-14:21 (3')	발표 6	밀레니얼웍스	영어
	14:21-14:24 (3')	발표 7	레벨나인	영어
	14:24-14:27 (3')	발표 8	클콩	일본어
클로징	14:27-14:30 (3')	폐회, 공동관 & 비즈니스 미팅 연계	-	

XR Fair Tokyo 쇼케이스 운영



XR Fair Tokyo 쇼케이스 운영







7) XR Fair Tokyo 미디어 데이 프로그램안

- 일시 : 2024. 11. 21.(목), 15:00~16:00
- 장소 : XR Fair Tokyo 2024 K-Metaverse 공동관(Hall7, 20-22)
- 목적 : 참가기업별 기술, 제품 콘텐츠 및 서비스 인터뷰 통한 미디어 홍보
- 운영 : 일본권역 VR/XR 분야 주요 미디어와의 1:1 개별 인터뷰 후 K-Metaverse 공동관에 대한 통합기사 배포
- 현지 미디어 관리 담당자

소속	세부 정보	
Mogura VR		<p>現 CEO(Editor in Chief), Mogura VR</p> <ul style="list-style-type: none"> · Executive Director, XR Consortium(GIA*) · Auditor, Entertainment XR Association(GIA*) · Director, VRM Consortium(GIA*) <p>*General Incorporated Association</p>

○ 현지 미디어 정보

K-Metaverse 미디어 데이 초청 기업 리스트	
	2016년에 설립된 XR 및 메타버스 전문 온라인 매체로 관련 산업 뉴스와 크리에이터 소식 등을 제공. 단순 미디어 서비스 뿐만 아니라 VR 하드웨어 판매, 구인 구직 등의 서비스 제공
	아사히신문은 일본의 주요 일간지 중 하나로, 정치, 경제, 사회, 문화 등 다양한 분야의 뉴스를 다루며, 국제적으로도 영향력 있는 신문으로 평가받고 있다. 또한, 깊이 있는 보도와 탐사 저널리즘으로 유명하며, 일본 내외의 중요한 이슈에 대해 활발히 논의하는 매체.
	Nippon TV는 일본의 주요 민간 방송사로, 1953년에 설립되었다. 일본에서 가장 오래된 상업 방송 중 하나로 방송 콘텐츠의 다양성과 품질로 잘 알려져 있다. 또한, 국제적으로도 여러 나라와 협력하여 방송 콘텐츠를 수출하며, 일본의 대표적인 방송 네트워크.
	통일일보는 일본에 있는 재일한국인 커뮤니티를 위한 한국어 신문으로, 1979년에 창간되었다. 한국 문화, 사회, 정치 등 다양한 주제를 다루며 재일한국인들에게 한국과 북한의 소식을 전달하며, 그들의 정체성 유지와 한국과의 연계 역할.

기업	주요 인터뷰 내용
아티젠스페이스	1) Briefly explain to me about your company 2) Tell me about the product you are currently preseting at XR Fair Japan
글로브포인트	1) What are some things that differentiate your company compared to your competitors 2) Who are your main target clients
제이엘스탠다드	1) Could you share your company's vision and mission 2) What do customer gain from your solution
카이	1) What is your main product 2) What are some things that are focused on expanding your market in Japan

미디어 데이 초청 프로그램 운영







8) XR Fair Tokyo 메타버스 현지 전문가 네트워킹

- 일시 : 2024. 11. 20.(수), 18:00~20:00
- 장소 : Makuhari Shichijuu (Makuhari Messe 도보 3분거리)
- 참석자 : 일본권역 한인기업 투자자, 일본 진출 한국기업 및 전문가,
K-Metaverse공동관 참가기업(8개社) 등 총 25명
- 목적 : 한국 중소 및 스타트업과 일본 지역의 투자, 진출, 전망 등
관련 전문가, 관련업계 리더 간 네트워킹 기회 제공

* 일본 지역 활동 중인 한인 전문가들과의 네트워킹으로 한국기업의 일본시장 진출 지원 기반 마련

시간	세부 사항	발표자
18:00-18:10	10` 인사말 및 취지 소개	NIPA
18:10-18:15	5` 주요 참석자 소개	관련 전문가
18:15-18:25	10` 참가기업 소개	참가 기업
18:25-18:45	20` 일본 시장 진출을 위한 주요 전략 및 시장분석	GOP 홍병기 부장
18:45-20:00	75` 자유 네트워킹 및 마무리	참가 전원

○ 주요 참석자 및 VC 리스트

XR Fair Tokyo 메타버스 현지 전문가 네트워킹 참석 VC 정보	
	ICM (Integrated Concept Management)은 일본에서 IT 컨설팅과 기술 솔루션을 전문으로 하는 기업으로 비즈니스 시스템 통합, 맞춤형 소프트웨어 개발, IT 컨설팅, 클라우드 솔루션 등 다양한 서비스를 제공하며, 특정 비즈니스 요구에 맞춘 솔루션 제공.
	SBI Investment는 일본의 주요 사모펀드 및 벤처 캐피탈 회사로 기술, 헬스케어, 금융 등 다양한 산업 분야에서 고성장 스타트업과 기존 기업에 자금 지원과 전략적 지원을 제공하는 데 집중. SBI 투자는 유망한 비즈니스 기회를 발굴하고, 혁신을 촉진할 자본을 제공하며, 기업의 글로벌 확장 도움. 투자, 인수합병 등을 통해 기업의 성장 촉진
	FOSTEC은 자동화, 로봇 기술, 인공지능(AI) 분야에서 첨단 기술 솔루션을 제공하는 일본의 기업. 제조, 물류, 헬스케어 등 다양한 산업분야에서 비즈니스의 운영 효율성과 생산성을 개선하는 데 중점, 특히 첨단기술을 통합에 집중.
	GOP는 Pmang과 협력하여 국제 게임 타이틀을 배급하고 관리하는 역할을 하며, 여러 게임 개발 스튜디오와 협력하여 Pmang의 글로벌 시장 진출과 사용자 기반 확장을 지원. 다양한 게임 콘텐츠를 제공하고, 전 세계적인 사용자층 형성에 기여

구분	소속	이름	직책
1	SBI Investment	-	책임 매니저
2	GOP Corp.	-	기획부장
3	GOP Corp.	-	개발부장
4	ICM	-	회장
5	FOSTEC Japan Office	-	책임 매니저

XR Fair Tokyo 메타버스 현지 전문가 네트워킹 현장사진



9) XR Fair Tokyo K-Metaverse 공동관 참가기업 성과공유간담회

- 일시 : 2024. 11. 21.(목), 18:25 ~ 20:25
- 장소 : Gyu-kaku (Makuhari Messe 도보 7분 거리)
- 목적 : 전시 지원 기업 및 참가자들의 성과 공유 및 의견 수렴, 네트워크 형성
- 참석자 : 정보통신산업진흥원, 참가기업 대표 및 출장자(8개社) 외

시간		세부 사항	비고
18:25-18:28	3`	인사말 및 참석자 소개	NIPA
18:28-19:00	32`	참가기업 개별 소개 (기업별 2-3분 이내)	참가 기업
19:00-20:25	85`	만찬 및 현장 의견 청취	참석 전원

XR Fair Tokyo 2024 K-Metaverse 공동관 참가기업 성과공유 간담회



참고 1 'XR Fair Tokyo 2024 메타버스 한국공동관 참가기업' 총 8개사

구분	기업명	주요사항	대표 이미지
1	(주)카이	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 김범기 · (홈페이지) www.kaistudio.co.kr · (기업소개) 카이스트 출신 3D콘텐츠 저작도구 AI기술 보유 딥테크 기업 · (출시 제품/서비스) Mingle AI-X <ul style="list-style-type: none"> - 공간 컴퓨팅 기반 Gen-AI 3D MR 콘텐츠 대화형 서비스 솔루션 · ('23년 매출액) 1,337백만원 · XR Fair Tokyo 2024 (상담건수 44건, 상담액 1,493,437달러) 	
2	(주)레벨나인	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 김선혁 · (홈페이지) www.rebel9.co.kr · (기업소개) XR, AI 기반의 혁신적 콘텐츠 경험, 문화 경험 체험 디지털 크리에이티브 기업 · (출시 제품/서비스) 괴물정원 "Goemul Garden" <ul style="list-style-type: none"> - AI기술 활용한 이야기와 캐릭터가 진화하는 최초의 몰입형 XR 전시 플랫폼 · ('23년 매출액) 2,025백만원 · XR Fair Tokyo 2024 (상담건수 42건, 상담액 1,111,006달러) 	
3	(주)아티젠스페이스	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 서영선 · (홈페이지) www.artygenspace.com · (기업소개) 종이 기반 증강현실 기술 전문기업 · (출시 제품/서비스) ARty "ARpedia, bookar" <ul style="list-style-type: none"> - 종이 기반 AR 증강현실* 기술 엔진 *AR 저작 기술과 AR 콘텐츠 경험이 가능한 AR 재생기술 융합 콘텐츠 · ('23년 매출액) 1.850백만원 · XR Fair Tokyo 2024 (상담건수 69건, 상담액 152,979달러) 	
4	(주)글로브포인트	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 조상용 · (홈페이지) www.vrware.us · (기업소개) 온/오프라인 콘텐츠 연결 서비스 제공 전문 기업 · (출시 제품/서비스) VRWARE BRITTANY WORLD <ul style="list-style-type: none"> - 학생들과 가상의 플랫폼에서 환경, 우주 등에 관련된 (Storytelling Knowledge!) 창의 에듀 메타버스 플랫폼 · ('23년 매출액) 3,197백만원 · XR Fair Tokyo 2024 (상담건수 36건, 상담액 394,574달러) 	

5	(주)제이엘 스탠다드	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 조남웅 · (홈페이지) www.jlstandard.com · (기업소개) AI기술 활용 콘텐츠 제작 전문기업 · (출시 제품/서비스) AI 추모서비스 “소울링크” <ul style="list-style-type: none"> - 고인의 얼굴, 목소리, 기억을 AI 기술로 구현하여 유가족에게 5가지 추모 서비스 제공 (AI영상, 채팅&통화, 사진촬영 등) · ('23년 매출액) 294백만원 · XR Fair Tokyo 2024 (상담건수 63건, 상담액 1,486,479달러) 	<p>그리운 가족을 만나는 곳 AI 추모서비스 소울링크</p> 
6	(주)이머시브 캐스트	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 한장희 · (홈페이지) www.immersivecast.com · (기업소개) 몰입형 3D 콘텐츠/솔루션 개발 전문기업 · (출시 제품/서비스) 스토리메이트 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 사용자를 위한 3D 몰입형 스토리텔링 소셜 & 메타버스 융합 콘텐츠 서비스 · ('23년 매출액) 302백만원 · XR Fair Tokyo 2024 (상담건수 27건, 상담액 28,449달러) 	<p>Storymate 이야기를 공유하는 새로운 방법</p>  <p>내 이야기를 게임처럼 만들어서 공유하고, 친구의 이야기 속으로 들어가 플레이할 수 있는 게임형 인터랙티브 SNS</p>
7	(주)밀리니 얼웍스	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 송유상 · (홈페이지) www.millennialsworks.com · (기업소개) AI 콘텐츠 및 버추얼 캐릭터 콘텐츠 개발 전문기업 · (출시 제품/서비스) AI 캐릭터 디바이스 “애니모먼트” <ul style="list-style-type: none"> - 1분내 나만의 버추얼 캐릭터/휴먼 사진 및 숏폼 애니메이션 촬영이 가능한 AI 포토부스 콘텐츠 서비스 · ('23년 매출액) 767백만원 · XR Fair Tokyo 2024 (상담건수 50건, 상담액 190,049달러) 	
8	(주)클콩	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 이주원 · (홈페이지) www.superbean.tv · (기업소개) 4K, 8K, VR360, XR 제작 콘텐츠 전문기업 · (출시 제품/서비스) XRRightEdu <ul style="list-style-type: none"> - XR 스트리밍 플랫폼을 활용한 수영 에듀*분야 에듀테크 콘텐츠 서비스 *수영 사전 교육용 XR 스트리밍 콘텐츠 · ('23년 매출액) 8,948백만원 · XR Fair Tokyo 2024 (상담건수 42건, 상담액 229,723달러) 	<p>XRRight EDU SWIMMING XR STREAMING</p> 

참고 2

「XR Fair Tokyo 2024 메타버스 한국공동관」 출장자 리스트

기업명	번호	성명	직급	이메일	연락처
카이	1	-	대표	-	-
	2	-	CPO	-	-
	3	-	팀장	-	-
	4	-	팀장	-	-
클콩	5	-	대표	-	-
	6	-	이사	-	-
글로브 포인트	7	-	선임 매니저	-	-
	8	-	매니저	-	-
아티젠 스페이스	9	-	대표	-	-
	10	-	선임 매니저	-	-
	11	-	프로듀서	-	-
	12	-	디자이너	-	-
제이엘 스탠다드	13	-	대표	-	-
	14	-	이사	-	-
	15	-	팀장	-	-
레벨나인	16	-	대표	-	-
	17	-	팀장	-	-
	18	-	이사	-	-
이머시브 캐스트	19	-	대표	-	-
	20	-	매니저	-	-
밀레니얼 웍스	21	-	이사	-	-

참고 3 「XR Fair Tokyo 2024 메타버스 한국 공동관」 주요 성과

□ 주요 비즈니스 미팅 및 성과 (국내 8개사 참가지원, 2024.11.22.기준)

- 총 상담건수 : 총 373건
- 총 상담금액 : 총 ₩783,530,000 (한화 약 71억원, 5,086,696달러)

행사일자별 성과	11/20(수)	11/21(목)	11/22(금)
상담건수 (건)	119건	134건	120건
상담액 (JPY)	284,900,000 ¥	331,910,000 ¥	166,720,000 ¥

- 주요 참관객수 : 총 664명 *(참고6 참조)
- 홍보(보도) 결과 : 8건
- XR Fair Tokyo 2024 MOU 체결 등 주요성과 : 총 33건

가) 글로벌포인트 (5건)

- ① 세계문화사 : StoryBuilder 기능과 자사의 동화책 콘텐츠 접목하여 협력 모델 구체화 진행. 초기 콘텐츠 설계 단계에 돌입하며, 출판 및 디지털 콘텐츠 배포 관련 파트너십 논의
- ② RakuRakuya : 일본의 교육 기관 및 IT 기업을 대상으로 초기 파트너십 구조 및 유통 채널 세부 사항 조율 후 글로벌 유통 파트너십 체결
- ③ Rakuten : 일본의 IT 대기업으로 내년부터 일본의 수능 과목에 프로그래밍이 필수가 됨에 따라 StoryBuilder 교육 프로그램 구매 논의
- ④ INEX : 학교 교육 기관을 타겟으로 한 하드웨어 유통사로 Story Builder 일본 내 중개 역할 논의
- ⑤ JAL Infotec : 일본항공(JAL)의 시스템 개발과 운영을 담당하는 회사로 거점 공항에 아이들을 위한 VR 및 메타버스 콘텐츠 도입 관련 논의

나) 레벨나인 (3건)

- ① BAMB : 영국의 XR 스튜디오로, XR 스튜디오 내에서 활용 가능한 콘텐츠 구매가능성 논의
- ② NAXS Studio : 온라인 음악 페스티벌을 개최하는 대만의 아트 스튜디오로, 공동 프로그램 개발 및 협업 논의
- ③ 아사히 방송 그룹 : 아사히 방송국과 라디오를 운영하고 있는 회사로, 자사 보유 캐릭터 괴물정원 서비스 적용 가능여부 논의

다) 이머시브캐스트 (2건)

- ① Naxs Studio : 대만의 VR 게임 및 이벤트 기획 회사와 다양한 콘텐츠 제휴 논의가 진행 중, 공동 이벤트 기획 및 콘텐츠 로드맵 구체화 작업 논의
- ② Nikon : StoryMate 내 자사 취급 의류 입점 가능성을 검토 중, 의류 카탈로그 및 적용 사례 공유 단계로 초기 기술 테스트 예정

라) 클롱 (4건)

- ① Keepray : 일본의 영상 제작사로, VR 영상 제작 및 마케팅 협력을 위한 구체적인 콘텐츠 구매 논의가 진행 중, 샘플 영상 제공 및 초기 제작 가이드라인 수립 단계 돌입
- ② Sinertico : 멕시코의 방송 서비스 기업으로 융복합 콘텐츠에 관심이 많음. XRightEdu를 비롯해 XR 콘텐츠 개발을 희망하여 MOU 체결 논의
- ③ Duzer Films : XR 관련 콘텐츠 신규제작 및 서비스 개발에 대한 MOU 체결 논의
- ④ Kmusic Japan : 일본의 엔터테인먼트 회사로 얼굴을 드러내지 않는 버튜버나 아티스트를 타겟으로 한 영상 제작 협업 논의

마) 제이엘스탠다드 (8건)

- ① A.I. Plan : 홋카이도에서 가장 큰 장례업체로, 소울링크 서비스 적용에 많은 관심, NDA(비밀유지계약) 체결 완료
- ② Jollygood : 일본의 디지털 헬스 업체로 일본 출판 관련 제휴 논의, NDA(비밀유지계약) 체결 완료
- ③ Chunichi Movie Production : 일본의 영상 프로덕션 회사와 새로운 XR 솔루션을 영상 콘텐츠 접목하기 위한 기술 제휴 논의
- ④ Kosaido Next : 일본 6개 지역 장터 및 납골당 운영 기업으로, 소울링크 기술 구매 가능성 논의가 구체화, 기술 적용 사례 분석 및 현장 답사를 통해 협력 방안 확정
- ⑤ Nomadic Tokyo & Co : 영상 제작 및 이벤트 업체로, 일본 국민 배우 古 시무라 켄을 소울링크 통해서 영상 제작 논의
- ⑥ 히라이 석재 : 장례 비석 및 묘비 제작 업체로 비석에 소울링크 기술이 탑재된 QR 코드 적용 논의
- ⑦ Nippon TV : 일본의 방송국으로 소울링크 어플리케이션을 활용한 콘텐츠 제작 협업 논의

- ⑧ 통일일보 : 일본에서 발행되는 한국어 신문으로 보도기사 작성 및 배포 논의. 12월 1일 대면 미팅 예정.

바) 아티젠스페이스 (6건)

- ① Jihan Prime : 일본의 자판기 제작 업체와 Wyft 기술을 접목한 이벤트 제휴 논의가 진행 중, 기술 데모 및 초기 사용자 경험 설계 작업 착수
- ② Benesse : 일본 유아부터 초등학생을 타겟으로 한 교재 제작사와 BookAR 기술의 제휴 논의가 진행 중, 초기샘플 개발 및 파일럿 프로젝트 기획 단계
- ③ ADOOR : 일본의 XR 프로덕션 업체로 내년 메타퀘스트 때 카드 게임 런칭 예정. 런칭 이벤트 때, Wyft 기술 제휴 및 협업 논의
- ④ E Design : 일본의 출판사로 직접적인 AR 책 제작에 관심이 높아 BookAR 기술 제휴 및 협업 논의
- ⑤ Seven Dream : 세븐일레븐의 자회사로 편의점 내 Wyft 기술 접목 및 협업 논의
- ⑥ CESS : 사이타마현에 위치한 환경과학 국제센터 관리/운영사로 내후년 팜플렛 제작 시 Wyft 기술 도입 희망

사) 카이 (3건)

- ① 토요시마 (주) : 패션 어패럴 업계 바이어와 AI를 활용한 마케팅 협력을 구체적 논의 중, 데이터 기반 맞춤형 프로모션 설계 및 시범 프로그램
- ② ADOOR : 일본 XR 프로덕션 업체로 에스파(AESPA)의 일본 프로모션 담당, SM과 협력 사례처럼 아이돌 IP를 활용한 비즈니스 제휴 및 협업 논의
- ③ Sanrio : 헬로키티 캐릭터 제작사로 캐릭터 IP를 활용한 카이 스튜디오 기술 제휴 및 협업

아) 밀레니얼웍스 (2건)

- ① 아사히 방송 그룹 : 아사히 방송국과 라디오를 운영하고 있는 회사로, 아이돌 팬 이벤트 때 포토부스 활용 제휴 및 협업 논의
- ② Neuron Age : 일본의 게임 제작사로, 다양한 이벤트 시에 포토부스 협업 논의 논의

참고 4 「XR Fair Tokyo 2024 메타버스 한국 공동관」 주요 개요

- (추진배경) 아시아권역 등 메타버스·XR 주요 시장 판로 확보 및 수출 확대를 목표로 하는 국내 유망 중소기업 역량 강화 지원
- (추진목표) 국내 유망 중소 메타버스·XR기업의 중동 시장 진출 지원을 위한 수출·투자 상담, 현지 네트워킹 연계 등 글로벌 마켓 진출 지원
- (사업목적) 국내 유망 메타버스·XR 등 디지털콘텐츠 중소기업 해외 수출 및 판로 확대
- (주최/주관) 과학기술정보통신부 / 정보통신산업진흥원
- (사업명칭) 2024년 메타버스 글로벌 마켓 참가 지원사업
* 디지털콘텐츠기업경쟁력강화내 디지털콘텐츠글로벌역량강화
- (참가행사) XR Fair Tokyo Autumn 2024 *메타버스 한국 공동관(K-Metaverse)
- (기간/장소) 2024. 11. 20(수) ~ 10. 22(금)/일본 도쿄(Makuhari Messe)
- (지원대상) 글로벌 시장 진출 원하는 IT융합 콘텐츠·서비스 기업(8개사)
- (주요내용) 공동관 설치 및 제품·서비스 홍보 지원, 비즈니스 매칭 지원(네트워킹 및 바이어 매칭)

XR Fair Tokyo Autumn 2024

- 개요 : VR/AR/MR과 관련 모든 서비스·기술이 집결하는 일본 최대 B2B전시회
- 기간 : 2024. 11. 20(수) ~ 11. 22(금)
- 장소 : 일본, 마쿠하리 멧세 컨벤션 센터(Makuhari Messe Convention Center)
- 규모 : 참가자(29,593명), 전시기업(300여개 이상) *'23년도 기준
- 내용·특징 : XR(VR,AR,MR)과 메타버스 몰입형 콘텐츠 및 차세대 기술 전문 전시회
 - 제조, 사회 인프라, 소매, 물류, 의료, 엔터, 정부 등 다양한 산업분야 활용 가능한 XR 제품과 서비스 전시
 - 메타버스 종합전시관과 넥스테크 위크 도쿄(양자 컴퓨팅, 블록체인 전시회, AI 엑스포)가 동시개최
 - 전시 참관객의 약 41.6%가 기업의 C-Level급 이상 의사 결정권자
- 전시품목 : 증강현실, 가상현실, 혼합현실 등 메타버스 기술 분야
- 주요구성 : 전시*, 비즈니스 프로그램(네트워크, 바이어 및 투자자 미팅)
세미나,** XR Fair Tokyo 사이트 내 온라인 디렉토리***
 - * 전시 : 일본 내 최대 규모 XR 전문 전시회로, '23년도 기준 약 3만명 이상 방문하며, 넥스테크 위크 도쿄(NexTech Week Tokyo) 로 불리는 차세대 기술 박람회와 동시개최하여 다수의 산업계 관계자를 만날 수 있는 비즈니스 네트워크 장 마련
 - ** 세미나 : XR Fair Tokyo행사 내 업계를 선두하는 리더들의 세미나 운영, 최신 업계 동향 제공
 - *** 온라인 디렉토리 : 참가기업의 정보 및 제품 솔루션에 대한 내용을 공식 사이트 내 온라인 디렉토리로 게재하여, 전시 참관자들에게 참가기업 제품 효과적 노출 및 홍보 제고

참고 5

『XR Fair Tokyo 2024 메타버스 한국공동관』 언론 보도 결과

□ 기업보도 결과 : 머니투데이, 한경비즈니스, 서울경제 등 8건

구분	언론사	보도제목
1	머니투데이	이머시브캐스트, '스토리메이트'로 글로벌 진출 가속화 https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2024111914293574502
2	MSN	밀레니얼웍스, 일본 'XR&메타버스 도쿄 박람회'서 캐릭터 변환 AI 포토부스 선보여 https://url.kr/7eherx
3	아시아타임즈	밀레니얼웍스, 일본 'XR&메타버스 도쿄 박람회'서 캐릭터 변환 AI 포토부스 선보여 https://www.asiatime.co.kr/article/20241120500232#_mobwcvr
4	스타트업엔	밀레니얼웍스, 일본 'XR&메타버스 도쿄 박람회'에서 캐릭터 변환 AI 포토부스 선보여 https://www.startupn.kr/news/articleView.html?idxno=49289
5	서울뉴스통신	밀레니얼웍스, 일본 'XR&메타버스 도쿄 박람회'서 캐릭터 변환 AI 포토부스 선보여 http://www.snakorea.com/news/articleView.html?idxno=863768
6	한경비즈니스	제이엘스탠다드, XR Fair Tokyo Autumn 2024 전시회 참가 https://magazine.hankyung.com/business/article/202411293611b
7	전자신문	제이엘스탠다드, 'XR 페어 도쿄 어텀 2024 전시회' 마쳐 https://www.etnews.com/20241129000201
8	서울경제	제이엘스탠다드, XR Fair Tokyo Autumn 2024 전시회 성황리에 마쳐 https://www.sedaily.com/NewsView/2DH1812LJY
9	디지털타임스	제이엘스탠다드, XR Fair Tokyo Autumn 2024 전시회 성료... 주력 제품 소울링크 주목 https://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2024112902109923039002

국내 주요 기업보도 결과

<p>이머시브캐스트, '스토리메이트'로 글로벌 진출</p> <p>머니투데이 : 이종호 기자 2024.11.19 16:23</p> <p>이머시브캐스트는 자사의 게임형 스토리텔링 SNS 플랫폼 '스토리메이트(Storymate)'를 통해 글로벌 시장 진출을 본격적으로 추진한다고 19일 밝혔다.</p> <p>스토리메이트는 최근 이야기 자동 번역 기능을 추가해 다른 나라 사용자와도 쉽게 소통할 수 있는 환경을 제공하고 있다. 이를 통해 한국, 일본, 미국 등 다양한 국가의 사용자들이 서로의 이야기를 실시간으로 공유하고, 문화와 언어의 장벽 없이 함께 창의적인 상호작용을 즐길 수 있게 됐다.</p>  <p>사칭제품=이머시브캐스트</p>	<p>밀레니얼웍스, 일본 'XR&메타버스 도쿄박람회'서 캐릭터 변환 AI 포토부스 선보여</p> <p>2024.11.19 16:23 2024.11.20 15:01</p> <p>[아시아타임즈=산간영 기자] 행선지 AI 기술을 기반으로 게임 맞춤형 버추얼 캐릭터를 제작하는 밀레니얼웍스가 20일부터 22일까지 일본 미쿠하리 명세에서 열리는 'XR&메타버스 도쿄 박람회'에 참가해 자사 대표 콘텐츠인 AI 포토부스 '메타버스트'를 선보일 예정이다.</p>  <p>XR&메타버스 도쿄 박람회는 일본 최대 규모의 XR 기술 박람회로, 지난 여름에는 약 4만 6천명의 방문객이 몰려 그 규모와 관심을 입증했다. 이번 행사에서는 다양한 기업들이 최신 기술과 서비스를 선보이고, 빅스 나스 미팅을 통해 글로벌 시장과의 교류를 확대하는 기회를 제공한다. 밀레니얼웍스는 이번 박람회에서 AI 기반 맞춤형 콘텐츠로 참가한다.</p> <p>밀레니얼웍스가 선보이는 메타버스트는 AI 포토부스 서비스로, 이용자가 촬영한 사진을 바탕으로 1분 이내</p>
<p>제이엘스탠다드, XR Fair Tokyo Autumn 2024 전시회 참가</p> <p>2024.11.29 15:04 2024.11.29 15:04</p> <p>한경비즈니스=윤지현기자 기자</p> <p>AI 추론서비스 소울링크</p>  <p>제이엘스탠다드가 XR Fair Tokyo Autumn 2024 전시회에 참가해 주력 제품 소울링크를 공개했다고 밝혔다. 소울링크는 고인공지능 AI 디지털트윈을 활용해 영상 통화, 음성 통화, 실시간 채팅 등 다양한 소통 방법을 제공하는 메타버라이케이션이다. 이를 통해 사용자들은 고인과 디지털로 소통할 수 있는 새로운 경험을 제공할 예정이다.</p> <p>전시회 동안 제이엘스탠다드는 현지 기업들과 협력해 NDA를 체결했다. 도쿄에서 6개의 화상회의를 운영하고 있는 대형 기업인 KOSAGO GROUP 플라이아에서 공동주최를 주관하는 선도적인 기업인 AI PLAN과 콘텐트와 기술을 결합한 혁신적인 서비스를 많이 개발해 온 Jolly</p>	<p>제이엘스탠다드, XR Fair Tokyo Autumn 2024 전시회 성료... 주력 제품 소울링크 주목</p> <p>2024.11.29 15:04 2024.11.29 15:04</p> <p>한경비즈니스=윤지현기자 기자</p> <p>AI 추론서비스 소울링크</p>  <p>제이엘스탠다드가 XR Fair Tokyo Autumn 2024 전시회에서 성공을 거두며 성황리에 막을 내렸다고 밝혔다. 이번 전시회는 국내 메타버스 및 XR 관련 중소기업에 참여했음에도 AI 기술 분야에 대한 관심이 뜨거웠으며, 이를 통해 사용자들은 고인과 디지털로 소통할 수 있는 새로운 경험을 제공할 예정이다.</p> <p>소울링크는 고인의 AI 디지털트윈을 활용해 영상 통화, 음성 통화, 실시간 채팅 등 다양한 소통 방법을 제공하는 메타버라이케이션으로, 이를 통해 사용자들은 고인과 디지털로 소통할 수 있는 새로운 경험을 제공할 예정이다. 전시회 동안 제이엘스탠다드는 현지 기업들과 협력해 NDA를 체결했다. 도쿄에서 6개의 화상회의를 운영하고 있는 대형 기업인 KOSAGO GROUP 플라이아에서 공동주최를 주관하는 선도적인 기업인 AI PLAN과 콘텐트와 기술을 결합한 혁신적인 서비스를 많이 개발해 온 Jolly</p>
<p>밀레니얼웍스, 일본 'XR&메타버스 도쿄 박람회'서 캐릭터 변환 AI 포토부스 선보여</p> <p>2024.11.19 16:23 2024.11.20 15:01</p> <p>한경비즈니스=윤지현기자 기자</p> <p>이머시브캐스트, '스토리메이트'로 글로벌 진출</p>  <p>【서울=서울뉴스통신】 송진 기자 - 밀레니얼웍스는 오는 22일까지 일본 미쿠하리 명세에서 열리는 'XR&메타버스 도쿄 박람회'에 참가해 자사 대표 콘텐츠인 AI 포토부스 '메타버스트'를 선보일 예정이다.</p> <p>XR&메타버스 도쿄 박람회는 일본 최대 규모의 XR 기술 박람회로, 지난 여름에는 약 4만 6천명의 방문객이 몰려 그 규모와 관심을 입증했다. 이번 행사에서는 다양한 기업들이 최신 기술과 서비스를 선보이고, 빅스 나스 미팅을 통해 글로벌 시장과의 교류를 확대하는 기회를 제공한다. 밀레니얼웍스는 이번 박람회에서 AI 기반 맞춤형 콘텐츠로 참가한다.</p> <p>밀레니얼웍스가 선보이는 메타버스트는 AI 포토부스 서비스로, 이용자가 촬영한 사진을 바탕으로 1분 이내</p>	<p>제이엘스탠다드, XR Fair Tokyo Autumn 2024 전시회를 마쳤다고 밝혔다.</p> <p>소울링크는 고인의 AI 디지털트윈을 활용해 영상 통화, 음성 통화, 실시간 채팅 등 다양한 소통 방법을 제공하는 메타버라이케이션으로, 이를 통해 사용자들은 고인과 디지털로 소통할 수 있는 새로운 경험을 제공할 예정이다. 전시회 동안 제이엘스탠다드는 현지 기업들과 협력해 NDA를 체결했다. 도쿄에서 6개의 화상회의를 운영하고 있는 대형 기업인 KOSAGO GROUP 플라이아에서 공동주최를 주관하는 선도적인 기업인 AI PLAN과 콘텐트와 기술을 결합한 혁신적인 서비스를 많이 개발해 온 Jolly</p>  <p>제이엘스탠다드가 XR Fair Tokyo Autumn 2024 전시회를 마쳤다고 밝혔다. 이번 전시회는 국내 메타버스 및 XR 관련 중소기업에 참여했음에도 AI 기술 분야에 대한 관심이 뜨거웠으며, 이를 통해 사용자들은 고인과 디지털로 소통할 수 있는 새로운 경험을 제공할 예정이다.</p> <p>소울링크는 고인의 AI 디지털트윈을 활용해 영상 통화, 음성 통화, 실시간 채팅 등 다양한 소통 방법을 제공하는 메타버라이케이션으로, 이를 통해 사용자들은 고인과 디지털로 소통할 수 있는 새로운 경험을 제공할 예정이다. 전시회 동안 제이엘스탠다드는 현지 기업들과 협력해 NDA를 체결했다. 도쿄에서 6개의 화상회의를 운영하고 있는 대형 기업인 KOSAGO GROUP 플라이아에서 공동주최를 주관하는 선도적인 기업인 AI PLAN과 콘텐트와 기술을 결합한 혁신적인 서비스를 많이 개발해 온 Jolly</p>